

Preise und Konsum



Aufgabe 1

Rollenspiel: Eine neue Jacke

Stellt euch vor: Ihr braucht eine neue Jacke. Deshalb geht ihr mit euren Eltern einkaufen. Es gibt drei verschiedene Geschäfte.

Spielt die folgenden Situationen in der Klasse.

- Drei von euch spielen die Verkäufer der drei Geschäfte.
- Drei weitere von euch spielen das Kind und die Eltern, die eine Jacke kaufen wollen.
- Die von euch, die nicht spielen, sind das Forscherteam. Ihr beobachtet eure Mitschülerinnen und Mitschüler.

Rollenspielkarten Verkäufer Laden „Nachhaltig“

Du verkaufst nur Jacken aus Bio-Baumwolle. Dir ist auch wichtig, dass die Arbeiter gut bezahlt werden, die die Jacken herstellen. Deine Jacken halten sehr lange. Sie sind teurer als in den anderen Läden. Eine Jacke kostet 100 Euro.

Rollenspielkarten Verkäufer Laden „Schnäppchen“

Schnäppchen sind dein Leben. In deinem Geschäft hängen sehr viele Jacken. Sie wurden in Massen billig hergestellt. Meist halten die Jacken nicht sehr lange. Dafür sind sie aber die billigsten. Eine Jacke kostet 50 Euro.

Rollenspielkarten Verkäufer Laden „Marke“

Du verkaufst nur Jacken angesagter Marken. Du weißt nicht, wo und wie sie hergestellt wurden. Deine Jacken sind genauso teuer, wie im Laden „Nachhaltig“. Eine Jacke kostet 100 Euro.

Rollenspielkarte Käufer

Du brauchst eine neue Jacke. Mit deinen Eltern gehst du in die Geschäfte deiner Heimatstadt. Entscheide dich mit deinen Eltern für eine Jacke aus einem der drei Geschäfte und begründe!



Aufgabe 2

Beobachtungsaufgabe Rollenspiel

Beobachtet eure Mitschülerinnen und Mitschüler in dem Rollenspiel. Wie haben sie aufeinander reagiert? Was hat euch daran gefallen? Schreibt auf. Tragt dann eure Beobachtungen in der Klasse zusammen.

Das haben die Verkäufer gut gemacht:

.....
.....
.....
.....

Das haben die Käufer gut gemacht:

.....
.....
.....
.....

Was mir sonst noch aufgefallen ist:

.....
.....
.....
.....



Aufgabe 3

Diskussion: Teuer oder billig?

Für welche Jacke würdet ihr euch entscheiden? Diskutiert in der Klasse darüber, begründet eure Entscheidung.